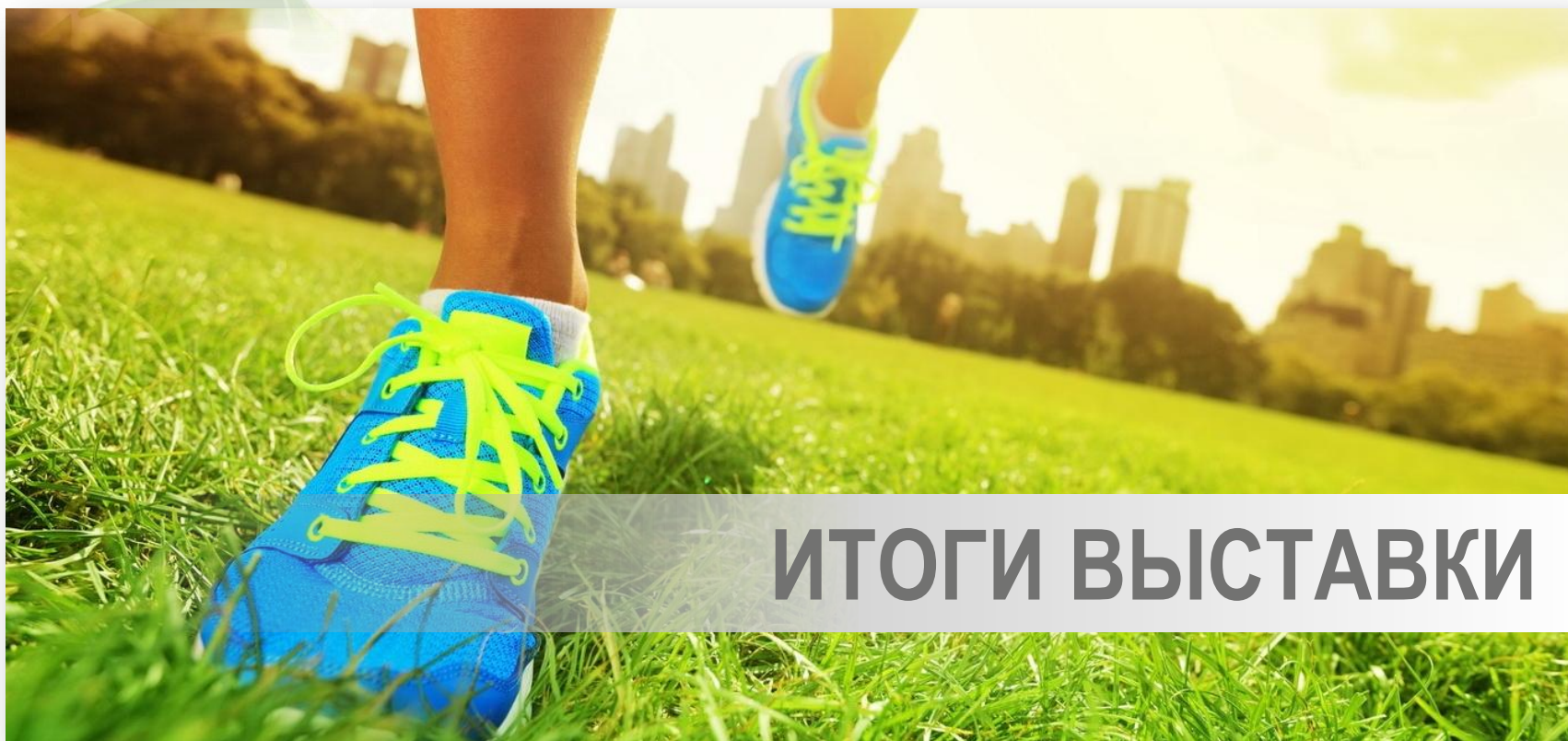




ЭкоГородЭкспо

3-я международная многопрофильная
выставка экопродукции

21-23 ноября 2014 | Москва | ТВК Тишинка



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

О выставке

С 21 по 23 ноября 2014 года в Москве состоялась 3-я международная выставка экологически чистой, натуральной и органической продукции **ЭкоГородЭкспо Осень 2014**.

Цель выставки - объединение на одной площадке производителей, продавцов и потребителей экологичных товаров, продуктов и услуг.



Особая атмосфера выставки, которую из года в год отмечают участники и посетители ЭкоГородЭкспо, традиционно содействовала плодотворной работе. Все посетители смогли из первых уст узнать последние новости на рынке экопродукции, изучить широкий ассортимент известных экопроизводителей, получить консультации экспертов, наладить деловые связи с ведущими производителями и дистрибьюторами, а также продегустировать и приобрести продукцию.

www.ecogorod-expo.ru

Официальная поддержка

Высоко оценивают значение выставки ЭкоГородЭкспо для развития экоотрасли в России и оказывают официальную поддержку:



Департамент
природопользования и
охраны окружающей среды
города Москвы

АКОРТ

АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОМПАНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



СОЮЗ
НЕЗАВИСИМЫХ
СЕТЕЙ РОССИИ

СЕТЕЙ РОССИИ

Тематика выставки

Все направления экоотрасли отражены в четырех разделах выставочной экспозиции:

ЭкоFood | Экологически чистые продукты и напитки, здоровое питание



ЭкоBeauty | Органическая и натуральная продукция в индустрии красоты, косметики и моды



ЭкоHouse | Продукция для обустройства, содержания и строительства экологичного жилья



ЭкоChildren | Экопродукция для детей



Программа выставки

Ключевым профессиональным событием выставки стала 2-я конференция «Экопродукция в ритейле и экологизация магазинов».

В ходе конференции обсуждались различные аспекты рынка органической продукции, актуальные проблемы поставщиков биопродукции при взаимодействии с ритейлом, пути развития экоотрасли в условиях кризиса.

В работе конференции приняли участие более 130 специалистов экоиндустрии, эксперты отрасли, представители ритейла.



С докладами выступили: Исполнительный директор Союза органического земледелия Яков Любовецкий, Председатель правления Национального органического союза Илья Калеткин, эксперт Экобюро Greens, координатор проектов WWF Россия Ольга Пегова, эксперт системы сертификации «Листок жизни» НП «Экологический союз» Марина Полтавцева, производители и поставщики экопродукции.

Программа выставки

Гостям выставки, желающим сделать свою жизнь более экологичной и здоровой, была предложена интересная и познавательная программа семинаров и мастер-классов.



Участники мероприятий узнали, как создать экодом для малыша, как приготовить дома натуральные кисломолочные продукты и сыры, как разобраться в натуральных ароматах, как уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и как провести органик-праздник.

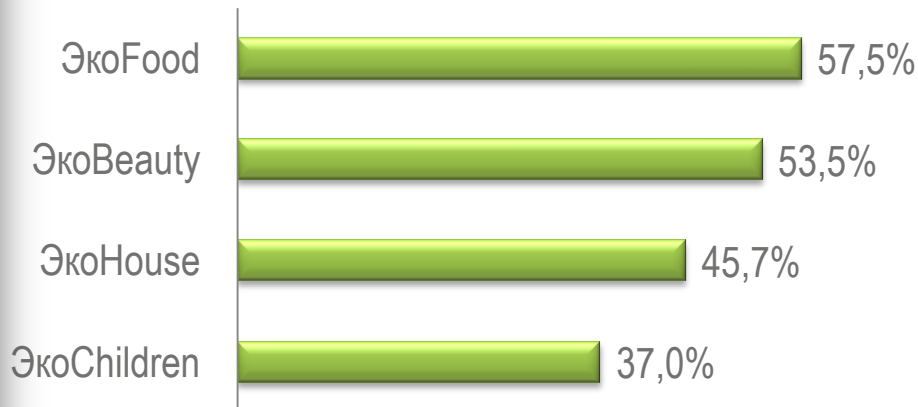
Факты и цифры: участники

127 компаний представили на выставке более 230 брендов из 37 стран мира

Свои экспозиции представили российские и зарубежные производители и дистрибьюторы экопродукции: 7D Foods Russia&CIS, VEDA, BTK, DaMiNe, Каприна, Lavera, Mi&Ko, Meditree, Mommy Care, НатурЭкоТренд, ОливПродо, Ред Амбрелла Групп, Рив-Пак, SeaFoodShop, Спектр вкуса, Чёрный хлеб, ЭКО хозяйство АРРА, ЭкоМануфактура, ЭкоХим и многие другие.



Компании по разделам выставки



Факты и цифры: посетители

5 375 уникальных посетителей из:

- 6 стран
- 32 регионов России
- 70 городов



География посетителей по странам:

- | | |
|---------------|----------|
| ■ Азербайджан | ■ Литва |
| ■ Израиль | ■ Россия |
| ■ Казахстан | ■ Турция |

География посетителей по регионам России:

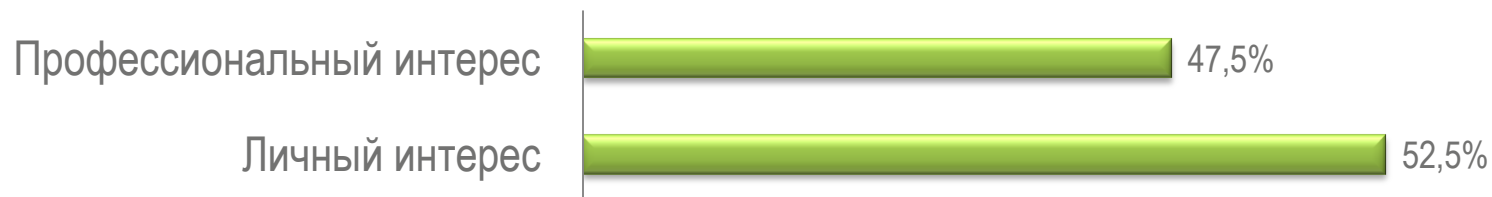
- | | |
|-------------------------|------------------------|
| ■ Архангельская область | ■ Орловская область |
| ■ Владимирская область | ■ Пензенская область |
| ■ Волгоградская область | ■ Пермский край |
| ■ Вологодская область | ■ Республика Татарстан |
| ■ Воронежская область | ■ Рязанская область |
| ■ Еврейская АО | ■ Самарская область |
| ■ Ивановская область | ■ Санкт-Петербург |
| ■ Калужская область | ■ Свердловская область |
| ■ Камчатский край | ■ Севастополь |
| ■ Краснодарский край | ■ Ставропольский край |
| ■ Курская область | ■ Тверская область |
| ■ Липецкая область | ■ Тульская область |
| ■ Москва | ■ Тюменская область |
| ■ Московская область | ■ Ханты-Мансийский АО |
| ■ Нижегородская область | ■ Ямало-Ненецкий АО |
| ■ Новгородская область | ■ Ярославская область |

Количество посетителей по сравнению с предыдущей выставкой возросло на 15,9%

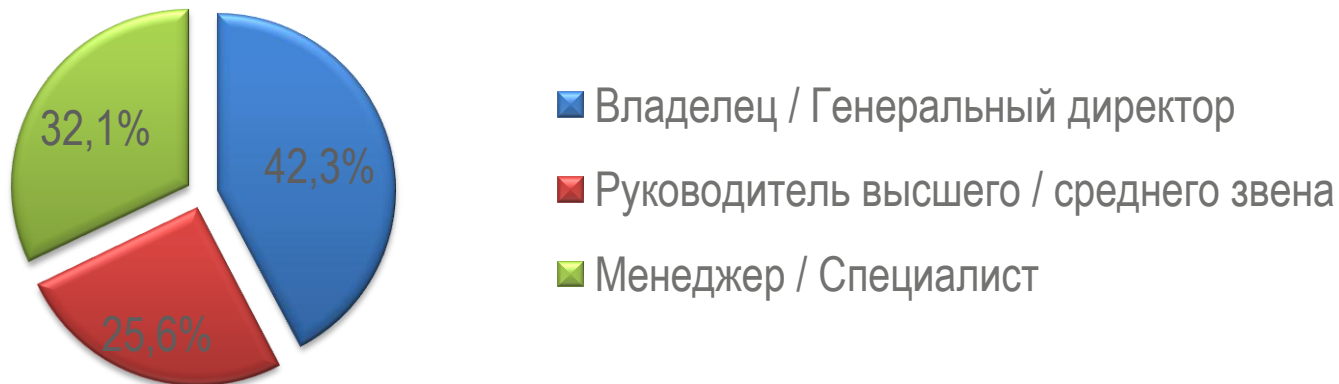
Факты и цифры: посетители

- Около половины посетителей (47,5%) пришли на выставку ЭкоГородЭкспо, руководствуясь профессиональным интересом
- Доля первых лиц компаний – 42,3%

Цель посещения выставки



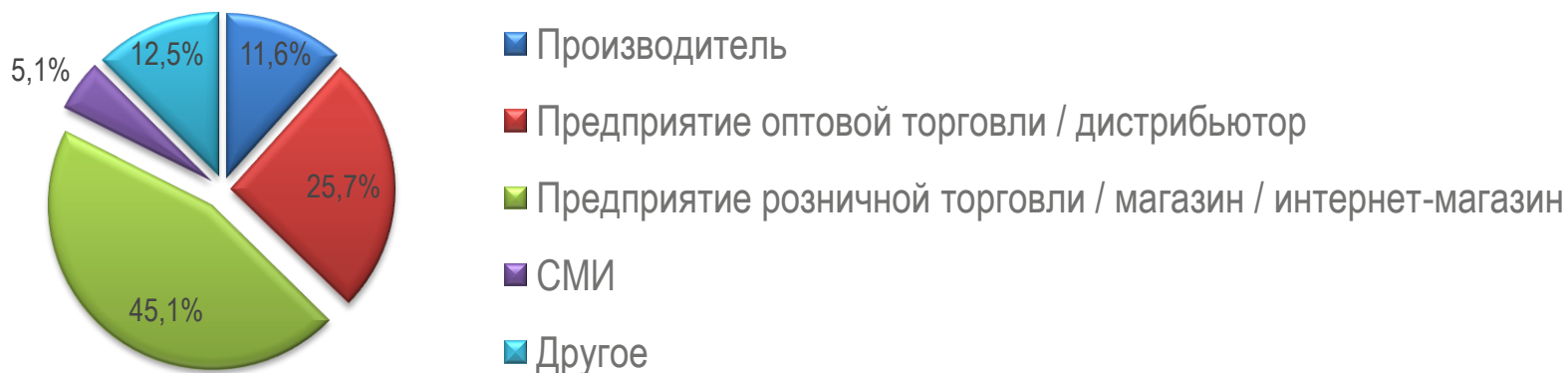
Должность посетителей по занимаемой должности



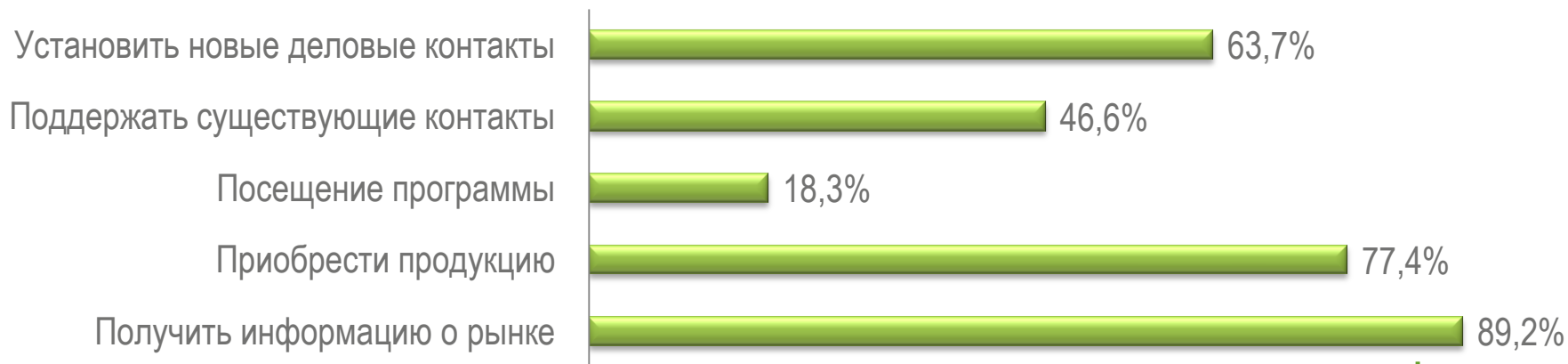
Факты и цифры: посетители

Большинство посетителей выставки ЭкоГородЭкспо представляют предприятия розничной торговли – 45,1%

Состав посетителей выставки по типу компании



Ожидаемые результаты от выставки



Отзывы участников

Екатерина Матанцева, ООО «МиКо»:

«Очень радует, что год от года выставка Экогород становится все более посещаемой. Это говорит не только об увеличении интереса к Эко теме, но и о реальном изменении в обществе. Это очень позитивная тенденция и, конечно, спасибо организаторам выставки за последовательное движение в эко просвещении. Конференция «Экопродукция в ритейле и экологизация магазинов» - возможность озвучить имеющиеся сегодня проблемы эко рынка и примеры практик для их решения. Хочется пожелать всем участникам эко рынка - успехов и до встречи на следующем Экогороде :)»

Олеся Боровик, Coffee RUTA:

«Мероприятие от ЭкоГород Экспо - это всегда не только интересная и продуктивная площадка для работы и поиска новых клиентов, но и качественно организованное событие. А как известно, именно увлекательное событие оставляет след в умах и сердцах потребителей надолго. Именно это является ключевым фактором в успешном продвижении бренда. По этой причине Coffee RUTA сотрудничает с командой ЭкоГород Экспо на постоянной основе. Благодарим за профессионализм и по-человечески теплое отношение. В бизнесе это уникальное сочетание. С вами мы уверены в успехе!»

Дмитрий Нелюбин, ТМ «DaMiNe» :

«Мы были впервые на выставке такого формата в г. Москва. Хотя и за дверями ТВК «Тишинка» была в самом разгаре осень, но на самой выставке царила атмосфера летнего солнечного дня, в воздухе витали ароматы цветов, фруктов, ароматного свежесваренного кофе... На выставке была очень позитивная и качественная публика, как со стороны участников, так и со стороны гостей выставки. Мы получили большой опыт, показали людям альтернативу одежде из натурального меха, нашли партнеров в регионах, также наших дорогих покупателей. Спасибо большое организаторам выставки за 100-процентное качество организации. Приедем снова в 2015 году.»

Рекламная кампания

- Рекламные модули и анонсы в печатных СМИ
- Баннерная реклама и анонсы на интернет-порталах
- Новостной сюжет на телеканале Москва 24
- Медийная реклама на экранах города Москвы



Москва 24

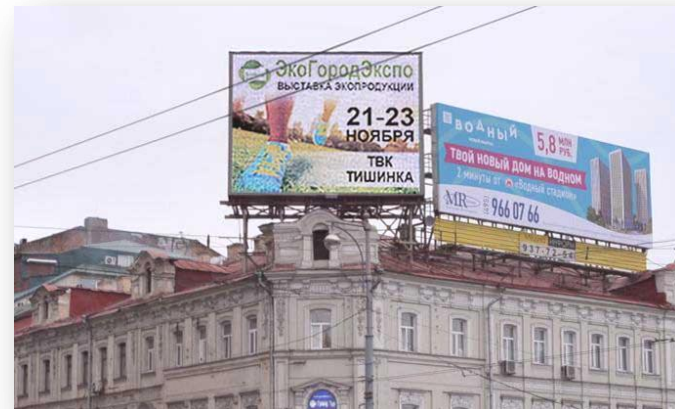
Москва 24



Яндекс



- Рассылки инфопартнеров по подписчикам
- Почтовые рассылки пригласительных билетов
- Электронные рассылки приглашения
- Распространение пригласительных билетов на профильных выставках
- Распространение пригласительных билетов у станций метро в центре Москвы



- Yandex.direct
- Реклама в соцсетях
- СМС-рассылки
- Телемаркетинг

Социальная и экоответственность

На выставке ЭкоГородЭкспо проводится ряд социально-значимых и экоответственных мероприятий

- Совместно с Благотворительным фондом «Родом из детства» проводилась акция «Я родом из детства!» по сбору средств для лечения детей.
- Был организован отдельный сбор отходов и сбор макулатуры совместно с проектом Clean Gorod.
- Вся полиграфия выставки печатается на FSC-сертифицированной и переработанной бумаге.
- Все баннеры, брендировавшие площадку, были переданы во вторичную переработку.



- Осуществлена поддержка социально-экологического проекта инвалидов по зрению «Авоська дарит надежду», студенческого экопроекта Formula Electric MADI.
- Организаторы выставки совместно с экологическим проектом «Подари-дерево.рф» вручили всем участникам сертификаты на посадку именных маньчжурских орехов.
- Посещение выставки – бесплатное для всех групп посетителей.

Быстрые ссылки



[Участвовать в выставке](#)



[Посетить выставку](#)



[Тематика](#)



[Список участников](#)



[Фотогалерея](#)



[Отзывы](#)



[Партнеры и спонсоры](#)



[Деловая программа выставки](#)





До встречи на 4-й международной выставке ЭкоГородЭкспо Весна 2015

Дата проведения:
17-19 апреля 2015 года

Место проведения:
Москва, Тишинская пл., д.1
ТВК «Тишинка»
выставочный центр Т-Модуль

Контакты:
тел.: +7 (495) 778 3601
e-mail: info@ecogorod-expo.ru



www.ecogorod-expo.ru

Организатор:
Evolution Group

